**W epeer algorytm przewiduje zdolność kredytową niemal w 100%**

**Wiedzą z niemal 100% pewnością czy spłacimy pożyczkę. Katowicki fintech epeer ogłosił wyniki skuteczności tzw. scoringu behawioralnego. Po 6 miesiącach "uczenia" algorytmu naszych zachowań, preferencji konsumenckich i analizy wielu innych metadanych, 95% wskazań sztucznej inteligencji było trafne. Tym samym epeer wchodzi do ścisłej europejskiej czołówki firm finansowych, gdzie dział tradycyjnych analiz i ryzyka kredytowego z powodzeniem zastąpił kod programistyczny.**

*Wiedzą z niemal 100% pewnością czy spłacimy pożyczkę. Katowicki fintech* ***epeer*** *ogłosił wyniki skuteczności tzw. scoringu behawioralnego. Po 6 miesiącach "uczenia" algorytmu naszych zachowań, preferencji konsumenckich i analizy wielu innych metadanych, 95% wskazań sztucznej inteligencji było trafne. Tym samym* ***epeer*** *wchodzi do ścisłej europejskiej czołówki firm finansowych, gdzie dział tradycyjnych analiz i ryzyka kredytowego z powodzeniem zastąpił kod programistyczny.*

Kiedy w grudniu 2019 startup epeer prezentował założenia pracy algorytmu na **StartupBootcamp FinTech Dubai,** polski koncept został uznany przez arabskich inwestorów za jeden z 20 przełomowych pomysłów, które zmienią globalnie rynek finansowy. Od tego momentu nie minęły jeszcze 2 lata, platforma pożyczkowa epeer nie obchodziła jeszcze pierwszych urodzin, a o skuteczności ich algorytmów robi się coraz głośniej.

 *Scoring behawioralny polega na ocenie ryzyka kredytowego za pomocą Sztucznej Inteligencji, Machine i Deep Learningu w oparciu o informacje na temat zachowania użytkowników epeera.**Bazujemy na ponad 1000 pojedynczych informacji, które skategoryzowaliśmy w 17 grupach. Korelacje są czasami mocno zaskakujące* - opowiada **Maciej Jarząb** - founder i CEO epeera.

 Zgodnie z raportem epeera, opracowanym wraz z jego partnerami technologicznymi, nie ma problemu ze spłatą pożyczki świeżo upieczony rodzic, który interesuje się modą i branżą beauty. Wszystko wskazuje zatem na to, że młode mamy są świetnymi pożyczkobiorcami. Gorzej, i z pewnością jest to zaskakujące, wypadają osoby, które interesują się nieruchomościami, biznesem i wakacjami. Ich zdolność do terminowej spłaty pożyczki jest oceniana przez algorytm epeera znacznie niżej.

 **Marcin Bierut** - co-founder i CTO epeera - również nie kryje entuzjazmu. - *"Rzeczywistość znacznie przerosła nasze oczekiwania. Skuteczność uczenia się naszych algorytmów jest niewiarygodnie wysoka. Wszystko wskazuje na to, że za pół roku będziemy mogli ogłosić 99% skuteczność naszego scoringu. Oczywiście nie osiągnęliśmy tego wyniku sami. Bez takich partnerów jak* ***Microsoft Azure*** *czy* **Algolytics** *tempo naszego rozwoju nie byłoby tak imponujące.*

W kwietniu 2020 roku do grona udziałowców epeera, czyli Macieja Jarząba i Marcina Bieruta, dołączył fundusz inwestycyjny **Evig Alfa**, dostrzegając w koncepcie dwójki założycieli dużą biznesową szansę. Do zrealizowanej już wizji platformy pożyczkowej działającej w oparciu o algorytmy sztucznej inteligencji w marcu 2021 oficjalnie dołączył ukraiński inwestor **Taras Pylypiuk**, który zajmie się rozwojem epeera na rynkach wschodnich.

 Wiele wskazuje na to, że do projektu epeera dołączy również **Carlson Investments S.A.** Przedstawiciele tego funduszu, specjalizującego się w inwestycjach technologicznych o innowacyjnym charakterze, od pewnego czasu z dużą uwagą obserwują rozwój epeera.

 - *Nasi akcjonariusze już wiedzą, że podpisaliśmy list intencyjny ze spółką* ***epeer*** *i tym samym rozpoczynamy negocjacje, które mogą zakończyć się inwestycją do maksymalnej kwoty 2 000 000 euro. Dzisiaj trudno przewidzieć precyzyjny finał naszych rozmów, ale jedno wiem z pewnością: epeer ma potencjał technologiczny, by w sposób znaczący zmienić rynek pożyczkowy na świecie. Nie ukrywam, że chcemy - jako Carlson Investements S.A. - być częścią tej zmiany* - mówi Artur Jędrzejewski z Carlson Investments S.A.

Do końca II kwartału epeer planuje uruchomienie platformy na Ukrainie i rozpoczęcie ekspansji na rynkach wschodnich. Do końca roku z kolei planowany jest start hiszpańskiego epeera, który jest także zapowiedzią rozwoju na hiszpańskojęzycznym rynku Ameryki Południowej.

Więcej informacji na temat epeer udzielają:

Maciej Jarząb, CEO epeer [m.jarzab@epeer.pl](http://epeer.biuroprasowe.pl/word/?hash=03811c8a3d89bbcda2d0cde217475382&id=156897&typ=eprmailto:m.jarzab@epeer.pl), tel. 518 673 569

Łukasz Jurkiewicz [lukasz@panpikto.pl](http://epeer.biuroprasowe.pl/word/?hash=03811c8a3d89bbcda2d0cde217475382&id=156897&typ=eprmailto:lukasz@panpikto.pl), tel. 695 471 000